

Direttore Riccardo Cascioli

FATTI PER LA VERITÀ

SPAGNA

## Settimana Santa, evento turistico da tutelare: il caso Cieza

CULTURA

26\_04\_2021



**Marinellys  
Tremamunno**



Neppure la pandemia ha potuto porre fine alla tradizione della Settimana Santa a Cieza, cittadina situata nella regione mediterranea della Murcia, in Spagna, dove si è celebrato con grande successo il programma di eventi virtuali organizzato dal consiglio comunale

di Cieza e dalla "Junta de Hermandades", per mantenere viva questa tradizione, che è sopravvissuta per 600 anni e che nel 2021 non ha voluto fermarsi nonostante le restrizioni anti-Covid.

**Così migliaia di persone hanno assistito** a un'esperienza musicale e religiosa senza precedenti nell'universo della Settimana Santa. In modo virtuale, hanno goduto delle processioni, dei loro personaggi e persino delle marce processionali, eseguite dal Gruppo Musicale Averroè della OJE de Cieza. Ciò è stato possibile attraverso vere e proprie sessioni che si sono tenute al Capitol Theatre, aderendo ai protocolli anti-COVID, e che sono state trasmesse attraverso i social network e la televisione regionale.

**"Cieza non poteva permettersi due anni di fila senza la Pasqua.** Torneremo ad essere quello che eravamo, una Settimana Santa importante, ma ciò accadrà nel 2022. In attesa di tale data, la "Junta de Hermandades" e il Consiglio comunale hanno preparato la prima e, si spera, l'ultima Settimana Santa virtuale della Storia", ha detto il sindaco Pascual Lucas.

**Il culmine del programma si è avuto il Venerdì Santo,** il momento più atteso della Settimana Santa a Cieza. Il programma trasmesso sui social network e sulla televisione regionale murciana comprendeva uno speciale dedicato alla Processione del Penitente, una seconda parte dedicata alla Processione della Sacra Sepoltura e anche interviste.

**In questo modo la passione per la Settimana Santa a Cieza,** poco prima di essere dichiarata di Interesse Turistico Internazionale, ha visto la partecipazione di migliaia di persone in tutto il mondo: tra il 15 marzo e il 5 aprile, i social della manifestazione hanno ottenuto 400.000 visualizzazioni, circa 50.000 interazioni e i loro video hanno registrato circa 150.000 riproduzioni. Inoltre, più di 60.000 persone si sono collegate alla tv regionale il Venerdì Santo e il programma è stato uno dei più visti della giornata.

**La cosa più interessante** è stata la nazionalità delle persone che si sono collegate ai social, poiché questo spettacolo cultural-religioso ha riscosso grande interesse tra il pubblico del continente americano, soprattutto in Messico, Stati Uniti, Colombia, Perù e Argentina, ma è stato molto seguito anche in Italia, Germania, Regno Unito, Oceania, India, Svezia e Norvegia.

**Per l'assessore al Turismo del Comune di Cieza**, Antonio Moya, sia il Concistoro che la "Junta de Hermandades" hanno cercato di avvicinare il più possibile la Pasqua 2021 alla realtà. Sappiamo che non è la stessa cosa, che la Fiesta si vive per strada, nei cortei e nell'intimità di ogni Confraternita".

**Il Comune di Cieza, insieme alla "Junta de Hermandades"**, ha espresso la propria soddisfazione per la risposta del pubblico a questo programma virtuale, che è servito a mostrare al mondo la fervida devozione di Cieza per la Settimana Santa e che conferma il suo motto: "Settimana Santa a Cieza, un paese, una passione, un sentimento".