

Gay Pride

La Coca Cola al Gay Pride e le parole di Salvini

GENDER WATCH

04_07_2018



La Coca Cola ha sponsorizzato il Gay Pride di Milano mettendo anche sul mercato una lattina con scritta "Love". Annalisa Fabbri, direttore Marketing Coca-Cola Italia, ripete stereotipi davvero logori per giustificare questa loro scelta: "L'uguaglianza e la diversità sono estremamente importanti nel definire quello che siamo come brand e come azienda: Coca-Cola è il brand di tutti, in tutte le possibili diversità. Quella di oggi è stata

una grande festa, uno dei nostri modi di celebrare l'Amore, il sentimento che più di ogni altro racchiude tutti i significati e le declinazioni di inclusione”.

Matteo Salvini a Pontida, dicendo che preferisce l'olio d'oliva italiano alle bibite gassate, ha criticato chi va a “sponsorizzare le giornate dell'Orgoglio solo per guadagnare qualche consumatore in più”. In effetti il posizionamento di molti prodotti nell'area culturale gay friendly è il più delle volte motivata solo da fini commerciali.

<http://www.ilgiornale.it/news/politica/salvini-contro-coca-cola-che-sponsorizza-i-gay-meglio-lolio-1547385.html>