

Media

Gillette e lo spot dove si rade un trans

GENDER WATCH

31_05_2019



Che Gillette abbia preso come testimonial una donna la dice lunga sul politicamente corretto, ma anche sulle furbizie delle strategie di marketing: Gillette è un rasoio che va bene a tutti, ma proprio a tutti, donne comprese.

E così il nuovo spot della Gillette vede una donna che è “diventata” uomo raccontare la sua esperienza sul divano insieme al padre e poi, grazie all’aiuto di quest’ultimo,

cimentarsi nella sua prima rasatura. "Ora, non aver paura", si rivolge il padre alla figlia mentre si rade. "Radersi la barba significa essere fiduciosi". E poi il claim della Gillette "Ogni volta, ovunque e in ogni caso, la prima rasatura è speciale".

Insomma la Gillette vuole eliminare i cosiddetti stereotipi, così come elimina i peli dalla faccia di milioni di uomini. Un taglio netto al buon senso.

<https://www.youtube.com/watch?v=aLgj1vHsZDU>

http://www.ilgiornale.it/news/mondo/gillette-nuovo-spot-celebra-cambio-sesso-1702551.html?mobile_detect=false