

Direttore Riccardo Cascioli

FATTI PER LA VERITÀ

IL TIMONE IN FESTA

"Da 20 anni raccontiamo da cattolici l'avventura umana"

CULTURA

29_11_2019



**Andrea
Zambrano**



Il primo ricordo è diventato cimelio: una striscia di carta ormai ingiallita. Ritagliata maldestramente e fotocopiata in 3000 esemplari: "L'ho ritrovata l'altro giorno e mi è venuto un colpo. Erano le coordinate postali volanti per chiedere ai lettori offerte per

avere il secondo numero. Il primo era già stampato e non avevamo pensato a un bollettino postale. Così abbiamo dovuto infilare all'ultimo, in mezzo alle pagine, il foglietto. Ma funzionò”.

Gianpaolo Barra tiene tra le mani il cimelio che testimonia come da una idea folle possa nascere una grande iniziativa editoriale. Per i suoi primi 20 anni *Il Timone* si è concesso uno strappo alla regola: raccontare di sé. E così il suo fondatore, per nulla incline all'autocelebrazione, si è rivisto indietro ancora sbarbato nelle foto alle prese con l'album dei ricordi e con il primo numero: “A pagina 1 c'è il primo refuso, che non si



“Qui eravamo con il cardinale Zen. **con Caffara e Barra, nella foto con Bertocchi**, una delle colonne portanti che anno scomparso, ma sempre la preghiera di inizio termina sempre a Nuova BQ -. Quanto ci manca, ...”.

Domani a Milano *Il Timone* festeggia con gli amici e i lettori i suoi primi 20 anni di vita ([clicca qui per partecipare e leggere il programma](#)) con il cardinal Müller, Vittorio Messori, Costanza Miriano e tante firme storiche. E poi i collaboratori e i direttori di ieri e di oggi. Per rivedersi cresciuti e riflettere con lo sguardo all'indietro su un'avventura editoriale che non ha soltanto raggiunto la maggiore età, ma è diventata un punto di riferimento nell'editoria cattolica.

Perché l'aggettivo "cattolica" compare fin da subito nella prima pagina del primo numero. Unito all'apologetica. Vero, Barra?

Era il maggio '99, *Il Timone*, diciamo che è nato da una situazione e da un bisogno.

Quale?

Mi era stato chiesto dal mio padre spirituale dei Legionari di Cristo di dare un contributo per la formazione a un gruppo di giovani che facevano parte del *Regnum Christi*. Io mi servivo dei temi apologetici nei libri che trovavo in Vittorio Messori o in Rino Cammilleri, avevo bisogno io per primo di formazione per fare formazione.

E il bisogno?

Ero dipendente di *Aiuto alla Chiesa che
cresce*. Ero un sacerdote. Ero un sacerdote
che nelle parrocchie mi capitava sempre di
trovare persone che avevano dubbi. Ma anche noi
cattolici abbiamo avuto le nostre dubitazioni:
il Concilio Vaticano II sugli ebrei o il caso Galileo...



Le leggende nere...

Esatto. Così iniziai a ricercare sulla stampa cattolica quegli articoli che potevano servire da diffondere a chi me lo chiedeva: fotocopiavo *Avenire*, *30 giorni*, *Il Sabato*, *Studi Cattolici* e *Cristianità*, spendevo un sacco di soldi per mettere insieme cose scritte sempre da altri...

Così si è messo in proprio...

Mi venne l'idea: perché invece di essere io a comprare gli articoli di autori cattolici, non provo a trovare il modo di creare una testata che li raccolga tutti?

E questa è la follia...

Pensai alla nazionale degli apologeti.

Il brand di casa.

Messori, Cammilleri, poi Eugenio Corti, Mario Palmaro, Marta Sordi e molti altri. Erano già dei nomi nel panorama cattolico, ma ognuno scriveva per conto suo. *Il Timone* ha avuto il merito di riunirli sotto un'unica squadra.

E funzionò?

Dopo soli 4 numeri in 8 mesi avevamo già 1.000 abbonati e dopo due anni ne avevamo 2.000. Io e la mia squadra (dove compariva un allegra giovanissimo Tommaso Scandroglie, ndr) ci autotassammo per il primo numero, eravamo dei signori nessuno, però il primo numero ci costò, compresa la spedizione, 6 milioni di lire. Non avevamo nessuna esperienza giornalistica, non avevamo una casa editrice, non avevamo intenzione di vendere pagine alla pubblicità e non avevamo un distributore.

Eppure, il primo numero è stato 3000 copie...

Il grosso degli abbonati era Stefano Biavaschi che aveva appena chiuso un giornale. E - miracolo - il secondo numero risultò praticamente già finanziato con i contributi dei lettori del primo.

Il foglietto volante...

Esatto. Stampammo i bollettini postali e da quel giorno *// Timone* si è praticamente sempre autofinanziato.



Le racconto un episodio: andai da Eugenio Corti (il celebre scrittore brianzolo autore del *Cavallo rosso*). Mi accolse nella sua residenza. Si stupì del fatto che non avevamo nulla e mi disse: "Guardi Barra, io la aiuto e scriverò gratis, però sappia che lei non ce la farà mai". Dopo qualche anno, ci rivedemmo e si mise le mani sulla fronte: "Avevo sbagliato tutto, Barra! Le devo chiedere scusa". Ecco, *// Timone* è stata un'opera umanamente imprevedibile dove la Provvidenza ha giocato un ruolo decisivo.

Con Messori ci fu la svolta...

Messori ci fece decollare. Si innamorò subito del progetto, in questo mi aiutò molto Marco Invernizzi, ma sapeva che il suo nome all'epoca era sgradito a certe gerarchie ecclesiastiche per la sua opera apologetica, pertanto non volle metterci il cappello perché ci avrebbero bollato. Dopo un paio d'anni mi scrisse: "Caro Barra, credo che sia giunto il momento di dare il mio contributo". Portò da noi *Vivaio* (la storica rubrica su *Avenire*, poi sul *Timone*) e la mantenne fino alla fine da noi contribuendo ad affermare la diffusione. Così come la rubrica di Cammilleri *// Kattolico*. Ormai sono segni distintivi di un'opera.

Ha usato la parola opera, non giornale...

Perché abbiamo sempre avuto la consapevolezza che questo fosse un apostolato e in questi anni ho visto che dicendo la verità ai lettori - cioè che si stava lavorando per Dio e per difendere la Chiesa - un numero elevato di lettori ci ha dato una mano, diventando una famiglia per questa battaglia e diventando essi stessi dei militanti per la causa. L'altro elemento di forza del *Timone* era la nazionale. Numero per numero cresceva l'elenco dei giornalisti, scrittori, esperti o storici che scrivevano e questo ha dato un grande prestigio quando andavamo nelle parrocchie.

Sfogliando il primo numero troviamo il caso Galileo (apologetica storica), il preservativo (temi etici), il miracolo di Miguel Juan, quindi la devozione, la Resurrezione di Gesù, quindi la fede, un articolo sulla società laicista, quindi il rapporto tra Chiesa e modernità: c'erano già i temi che poi vi hanno caratterizzato...

Uno dei nostri punti di forza è sempre stata la coerenza: ciò che colpì i lettori e li attira

ancora oggi è la capacità di dare una lettura cattolica dell'avventura umana mantenendoci fedeli alla dottrina e al pensiero e alla cultura cattolica. *Il Timone* è stata la prima iniziativa di questo genere in Italia, non c'era niente di simile prima.

Un altro vantaggio è stato anche non essere mai stati etichettati come appartenenti ad una sola realtà ecclesiale?

Sì. Perché i "giocatori" provengono da varie "squadre di club": battitori liberi, giornalisti da CL, dall'*Opus Dei*, da *Alleanza Cattolica*, dai *Neocat*. E poi nel corso degli anni abbiamo avuto modo di avere ospiti vere e proprie personalità alle quali abbiamo consegnato il premio *Defensor Fidei*. Ricordo ad esempio i cardinali Zen e Caffarra.



Ratzinger...

(Barra va all'espositore e recupera un numero, il 22). Ecco qua. Abbiamo ospitato un suo intervento sulla liturgia. Un vero e proprio trattato alla vigilia della sua elezione a Pontefice. Che onore.

Vi leggeva?

Lo presumo, ma la storia di come abbiamo pubblicato quel dossier sulla liturgia firmato dall'allora Prefetto della Congregazione per la dottrina della fede non la sanno in molti.

Ah sì?

Adesso gliela racconto. Con Ratzinger non abbiamo mai avuto relazioni e contatti, un giorno ricevetti un plico dattiloscritto di 15 fogli, firmato da lui e con il biglietto da visita del suo segretario.

Quindi?

Mi chiesi perché mai me lo avesse inviato, che cosa avesse voluto dire. Un mistero. Allora chiamo Andrea Tornielli, che all'epoca era vaticanista ed era ancora nella nostra squadra e gli chiesi che cosa avesse mai voluto significare nel linguaggio, diciamo così... cardinalizio.

E lui?

Mi disse che era il suo modo per dire che aveva piacere di pubblicare sul *Timone*, ma passando per il segretario.

Cioè?

Non voleva essere troppo esplicito nel proporsi, ma far sì che fossi io a chiedergli un contributo. Risolvemmo il *rebus* in un attimo e il mese seguente uscimmo con questo che è ancora un documento unico sulla liturgia con Dio al centro, che poi tanta parte ha avuto nel suo pontificato.

Lei oggi si è ritagliato il ruolo di direttore emerito nella rubrica *I Timonieri*

. Perché?

Perché quattro anni fa ho sentito l'esigenza di dare il giornale in mano a dei giornalisti veri: nel frattempo la realtà era cresciuta e le competenze giornalistiche aumentavano. Io sentivo di dovermi occupare a tempo pieno delle attività apologetiche collaterali come



to la direzione a Riccardo Cascioli (e. Con Cascioli il giornale si è sempre mantenendo lo stesso stile e l'impegno cui lo assorbiva la *Nuova* a Lorenzo Bertocchi con il quale ell'online e della promozione del me.

Oggi l'apologetica è in crisi?

Sicuramente i tempi sono cambiati rispetto a 20 anni fa. Ma siamo rimasti con l'idea di dare una rotta per navigare sicuri e la rotta viene dettata, ieri e oggi, dalla Dottrina della Chiesa, dalla dottrina di sempre tanto nel campo teologico quanto nel campo sociale.

Significa che anche l'apologetica deve rinnovarsi?

Significa che c'è ancora più bisogno di apologetica, che nasce con San Pietro: è il dare ragione della speranza che è in noi. Ragione e speranza, dunque un binomio che non può essere cancellato. È chiaro che quando è nato il *Timone* il grosso della polemica contro la Chiesa veniva dettato da temi di carattere storico o nei rapporti tra fede e scienza. Oggi la sfida è un'apologetica di carattere etico. San Giovanni Paolo II aveva un atteggiamento spesso militante e per *Il Timone* questo costituiva un esempio a perseverare. Parlava di "una nuova apologetica", quindi nella Chiesa c'era più favore.

E ora?

Adesso sono cambiate due cose: gli argomenti contro la Chiesa non sono più di carattere storico ma di carattere etico o scandalistico o imperniati di luoghi comuni che vengono diffusi senza neanche rifletterci, ma soprattutto è cambiato il clima dentro la Chiesa. Oggi di apologetica non parla più nessuno, l'attenzione della Chiesa è concentrata più su temi quali l'immigrazione o la salvaguardia del Creato, ma se noi

continuiamo a crescere significa che sempre più fedeli hanno bisogno di questa ragione e di questa speranza. Perché sappiamo che *Il Timone* è nato per una missione e finché il Buon Dio ci darà segni della nostra “utilità” continueremo nella nostra opera.