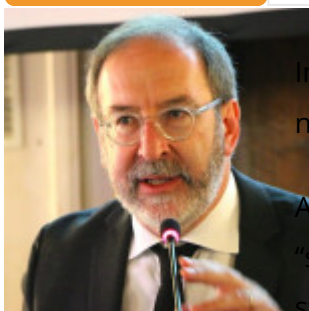


CONTROVENTO

Aspettando la "Fase 3"

CONTROVENTO

30_12_2011



**Riccardo
Cascioli**

Indubbiamente il professor Monti dimostra una notevole capacità nel marketing. Prova ne è l'etichetta appiccicata a ogni decreto del governo.

Arriva un diluvio di tasse che neanche Prodi? Una volta sui giornali veniva definita una "stangata": ora Monti ha anticipato tutti e l'ha chiamato "Decreto salva-Italia". E tutta la stampa si accoda. Non ha un'idea sulle misure per far ripartire l'economia? Berlusconi, tapino, nella stessa situazione se ne uscì con uno scoraggiante "Qualcosa ci inventeremo". Il professor Monti, invece, continua a parlare di "Fase 2" annunciando un prossimo, fumoso, "Decreto cresci-Italia". Non cambia niente, ma vuoi mettere dal punto di vista dell'immagine?

Al momento, intanto, l'unica cosa certa è la "Fase 3", per la quale proviamo noi a suggerire una definizione: "Decreto crepa-Italia".